

PROGRAMUL PHARE

PROGRAMUL PHARE 2004-2006, Coeziunea Economica si Sociala 2004-2006. DEZVOLTAREA INVATAMANTULUI PROFESIONAL SI TEHNIC

Perioada de derulare: 2004-2006

Grant alocat 700 000 euro

Participant : Grupul Scolar « Mihai Bacescu » Falticeni

Responsabil : Director Prof. Popa Ion Olguta

Obiective :

- dotarea scolii cu echipamente tehnice, mijloace IT , mijloace audio vizuale;
- imbogatirea bazei didactico- materiale de predare cu laboratoare, cabinete noi cu instalatii, aparatura s mijloace de invatamant moderne;
- perfectionarea cadrelor didactice cu cele mai noi si eficiente strategii didactice de predare-invatare-evaluare care sa ridice nivelul de pregatire al elevilor si care sa permita echivalarea diplomelor la nivel European. ;
- formarea echipei manageriale in domeniul managementului si asigurarii calitatii, a mangementului participativ etc.
- dotarea cu echipamente tehnice moderne a bazei de practica a atelierelor si laboratoarelor de specialitate ;

Ariile curriculare implicate :

- tehnologii;
- matematica si stiinte ;
- limba si comunicare ;

Produce finale si rezultate obtinute :

Produce finale :

- dotarea cu aparatura IT, de laborator (pentru laboratoarele de informatica, materii prime textile, tehnologii textile etc.;
- dotari in atelierele scoala;
- dotarea scolii cu echipamente de birotică

Rezultate obtinute:

- imbunatatirea calitatii predarii si a strategiilor didactice utilizate in procesul de predare-invatare-evaluare ;
- reducerea mediocritatii si a insuccesului scolar;
- obtinerea de rezultate superioare la olimpiadele scolare si concursurile pe meserii.

Metodele de evaluare si de diseminare folosite :

- prezentarea rezultatelor proiectului in activitatile de perfectionare in managementul de proiect organizate in scoala noastra si alte centre de din judet;
- prezentarea proiectelor cu finantare Europeana in tarile organizatiilor de primire a beneficiarilor noilor proiecte derulate;
- articole,si emisii in media locala si regionala ;
- dezbateri in cercurile metodice de specialitate ;

- includerea activitatilor proiectului in website-ul scolii.

Impactul in randul institutiei,profesorilor,elevilor

- proiectul ofera posibilitatea de perfectionare a cadrelor didactice in utilizarea la lectii a unor strategii didactice moderne ;
- imbunatatirea conditiilor de studiu a elevilor ;
- se creeaza conditii mai bune de activitati practice si de formare in meserie ;
- se imbunatateste imaginea si creste prestigiul Colegiului Tehnic « Mihai Bacescu » Falticeni prin cresterea calitatii in educatie si formare profesionala

Caracterul inovator :

- este reprezentat de baza didactico-materiala si baza de practica moderna achizitionata prin proiect ;
- calitatea educatiei si formarii profesionale.

PROGRAM PHARE RO 2004/016-942.01.02.12

**TRANSFRONTALIER ROMÂNIA – UCRAINA, PRIORITATEA 3 –
ACȚIUNI “PEOPLE TO PEOPLE”, MĂSURA 3.1. – FONDUL COMUN AL
PROIECTELOR MICI**

Tema: *Artă și tradiții meșteșugărești în Bucovina*

Perioada de desfășurare: 2006-2007

Promotor: Asociația profesionala ABA DEL TIN Suceava

Partener principal : Colegiul Tehnic “Mihai Băcescu” Fălticeni

Persoane implicate din cadrul școlii: prof. Popa Ion Olguța- director-asistent coordonator proiect,

Alți parteneri :Asociația meșteșugarilor din Bucovina, Asociația științifică „Aron Pumnul” din Cernăuți, Ucraina, : Scoala Populara de Arta-Suceva Directia judeteana pentru cultura culte si patrimoniu cultural, Prefectura

Scop: Proiectul urmareste: ”Imbunatatirea gradului de cooperare transfrontaliera prin crearea si sustinerea actiunilor comune de prezervare a traditiilor similare din Romania si Ucraina si de valorificare a mostenirii socio-culturale prin dezvoltarea relatiilor intre comunitati si a dialogului cultural pe acest domeniu”.

Obiective specifice:

- Realizarea unei tabere de creatie „artistic mestesugareasca” in zona transfrontaliera Romania Ucraina, pentru promovarea valorilor culturale comune si a mestesugurilor specifice zonei de frontiera , ce va avea loc la **Grupul Școlar „Mihai Băcescu” Fălticeni – între 16 – 22 iulie 2007**

- crearea unei retele de colaborare transfrontaliere bazata pe schimbul de experienta si transmiterea directa a unor informatii legate de tehnica, forme si modalitati de exprimare intre meseriile populare;
- promovarea colaborarii si sustinerea initiativelor de cooperare intre oamenii de aceeasi specialitate;
- constientizarea importantei pe care o are perpetuarea practicarii acestor mestesuguri traditionale (in formele lor autentice) pe coordonate culturale,economice, educative si turistice,

- identificarea posibilitatilor de promovare comuna a produselor de arta populara din cele doua tari,
- analiza evolutiei si calitatii actului de productie a obiectelor populare utilitare si decorative, metode de protejare a originalitatii creatiilor,
- promovarea si comercializarea produsului de arta populara,
- crearea unei baze de date care sa faciliteze contactele pentru manifestari de gen ulterioare,
- sensibilizarea opiniei publice, consumatori de arta din ambele tari, cu privire la creatorul si produsul traditional autentic si educarea gustului public in vederea descurajarii kitsch-ului pe piata.

Grupurile țintă sunt :

- 30 de meseri populare din Romania si Ucraina
- 10 profesori (3 arta populara, 1 profesor istorie, 2 sculptura lemn si piatra, 2 arta plastica, 2 cusaturi)
- publicul consumator de arta populara

Beneficiarii directi ai proiectului sunt:

- meseri populare - 100 de meseri,
- publicul consumator de arta populara – (aproximativ 2000)
- specialisti in domeniu (un nr de 100)

Beneficiari indirecti sunt

- autoritatile locale
- organizatorii de manifestari de gen.

Rezultate asteptate:

- Realizarea taberei de creatie,
- Cresterea numarului de contacte dintre oameni si consolidarea acestora,
- Cresterea gradului de cooperare dintre meseri populare din Romania si Ucraina,
- Cresterea gradului de informare a populatiei despre protejarea si perpetuarea patrimoniului cultural al regiunii transfrontaliere,
- Constituirea retelei de colaborare transfrontaliera, ca instrument de cooperare indelungata intre meseri populare din cele 2 tari,
- Materiale multimedia care vor fi distribuite publicului larg,
- Realizarea unui seminar de informare cu publicul,
- Work-shop pentru vizitatorii taberei.

Impactul asupra meserilor populare selectati din Romania si Ucraina

- beneficiaza de un cadru adecvat, planificat a fi periodic, pentru realizarea de **contacte people to people** de natura transfrontaliera in domeniul mestesugurilor pe care le reprezinta,
- realizeaza schimb de informatii cu persoane care practica aceeasi ocupatie,
- realizeaza **contacte directe** cu reprezentanti ai institutiilor de cultura, specialisti in domeniul traditiilor populare,
- beneficiaza de informatii privind activitatea pe care o desfasoara privind pastrarea si respectarea normelor de autenticitate a produselor, promovarea si comercializarea lor, posibilitati de a se integra vietii economice si turistice din regiune,
- beneficiaza de consultanta,
- sint integrati in baze de date care le vor asigura participarea la alte manifestari

de gen,

- sint promovati prin diferite materiale de promovare, scrise si multimedia,
- devin furnizorii magazinului virtual de obiecte populare, avind posibilitatea sa-si promoveze si sa-si comercializeze produsele,
- sint incurajati sa-si continue activitatea si informati asupra importantei culturale a prezentului lor statut ocupational,
- au contact direct cu consumatorii de arta populara prin intermediul activitatilor taberei si indirect prin site si magazinul virtual,

Impactul asupra reprezentantilor institutiilor culturale

- realizeaza **contacte directe** si studii referitoare la mestesugurile populare din regiunile tinta ale proiectului,
- intaresc colaborarea cu beneficiarii-mesteri populari din regiunile vizate de proiect,
- beneficiaza de informatii directe asupra situatiei mestesugurilor,
- beneficiaza de materiale de informare, prin diseminarea rezultatelor chestionarelor catre institutiile de cultura,
- sint integrati comitetului de cooperare transfrontaliera pentru strategia de continuare a proiectului,
- beneficiaza de completarea bazelor de date in ceea ce priveste mestesugurile din Romania si Ucraina,
- beneficiaza de un cadru organizatoric deja format care le poate sustine activitatile proprii ulterioare.

Impactul asupra publicului, consumator de arta traditionala

- este informat despre industriile populare comune celor doua tari prin materialele de promovare,
- are prilejul de a veni in **contact direct** cu creatorul de produs popular si cu tehnicile de realizare a acestora in cadrul taberei,
- este instruit cu privire la recunoasterea unui produs autentic,
- este sensibilizat cu privire la necesitatea pastrarii traditiei mestesugarilor,
- este stimulat cu privire la participarea la manifestari de gen.

Impactul asupra institutiilor

Se intaresc capacitatile tehnice si manageriale ale grupurilor tinta astfel:

- implicarea in miscari asociative privind promovarea si sustinerea mestesugurilor populare,
- integrarea si activarea intr-o structura de colaborare transfrontaliera: Comitetul de sprijinire a mestesugurilor populare,
- imbunatatirea comunicarii cu publicul si autoritatile culturale
- dobindirea de competente si abilitati care sa faciliteze implicarea directa in viata sociala, economica si in turismul regional,
- imbunatatirea experientei,

Se dezvolta capacitatile manageriale si tehnice ale partenerilor astfel:

- se dezvolta experienta in domeniul managementului de proiect,
- se dezvolta relatiile de cooperare cu beneficiarii, autoritati, mass-media, populatie, la nivel local si transfrontalier.

Rezultate concrete:

Publicatii:

- Pliant - indrumar de promovare a mestesugurilor traditionale (pentru beneficiarii proiectului si institutiile de profil)
- Raport de evaluare a situatiei mestesugurilor populare din zonele tinta pe baza chestionarelor

Alte rezultate:

- baze de date privind locatia si specificul activitatii mesterilor populare din zonele tinta
 - programul taberei
 - materialele seminarului de informare
 - materiale de promovare: afise, fluturasi, anunturi scrise in presa, spoturi video si audio
 - chestionar pentru mesterii populari
 - chestionar pentru vizitatorii taberei
 - cd multimedia,
 - magazin virtual de promovare si comercializare a produselor mesterilor din Romania si Ucraina
- planuri de actiune pentru colaborarea pe termen lung si pentru continuarea activitatii proiectului,
 - brosură finală,
 - dosarul de presa.

Efecte multiplicatoare:

Rezultatele proiectului vor putea fi reluate si extinse astfel:

- beneficiarii proiectului vor putea disemina informatiile obtinute in centrele de unde provin,
 - partenerii vor detine baze de date ale mestesugarilor si informatii asupra situatiei beneficiarilor pe care le vor putea disemina sau utiliza in activitati ulterioare,
 - dupa incheierea actiunilor, materialele, rapoartele trimise in teritoriu institutiilor si organizatiilor interesate, vor asigura utilizarea rezultatelor proiectului pe termen lung,
 - Comitetul de cooperare transfrontaliera va asigura permanentizarea si multiplicarea efectelor proiectului, prin strategiile de cooperare pe termen lung si de continuare a activitatilor proiectului,
 - Comitetul de cooperare transfrontaliera va contacta, pentru editii ulterioare ale taberei autoritati locale, specialisti si diverse categorii de public interesate, conform strategiilor elaborate,
 - Partenerii vor utiliza rezultatele proiectului si se vor implica in reluarea anuala a activitatilor taberei de creatie,
 - Diseminarea rezultatelor proiectului va oferi un bun exemplu de actiune pentru protectia si sustinerea beneficiarilor, la nivel local, national si transfrontalier,
 - actiunea de sustinere a mestesugarilor va continua prin cooptarea acestora in magazinul on-line de produse populare, pentru care vor livra periodic date,
 - actiunea de promovare a mestesugarilor va continua prin difuzarea si reeditare cd-ului multimedia,
 - se are in vedere extinderea activitatilor taberei prin crearea unei sectiuni de "Initiere in mestesuguri traditionale" pentru adulti sau copii.